

## **Аннотация**

В связи с бурным развитием информационных технологий в становлении личности подростка, большую роль играют средства массовой коммуникации, в частности социальные сети, сайты, интернет-сообщества. В связи с чем, появляется потребность повышения информационной культуры учащихся. Несмотря на наличие образовательных программ по улучшению цифровой компетенции, очевидны, по мнению исследователей, трудности, связанные с особенностями мотивации и сферы применения компетенции. Необходимо вывести ребёнка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Решить данную проблему можно посредством вовлечения детей в медиа-журналистику.

Главная ценность детской журналистики сегодня - научить ставить задачи, критически оценивать информацию и искать ответы. Одним из ориентиров для обеспечения цифровой компетентности, в частности критического осмысливания информации, формирования социокультурных ценностей.

Благодаря программе «Школьный медиа-центр» учащиеся получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.